

Beleidsplan Stichting New Wings 2018-2019

1. Voorwoord / ontstaan

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting New Wings (New Wings).

New Wings is opgericht en notarieel geregistreerd 16-10-2018 en gevestigd in Waddinxveen.

In 1998 verhuisde ik (Ewa Szalwinska) met mijn broer Tomek vanuit Polen naar Nederland. Maar al snel na onze komst kreeg Tomek nierproblemen. Zo ernstig dat hij een niertransplantatie nodig had. Polen was toen nog geen lid van de EU en dus moest hij terug naar huis. De niertransplantatie in 2008 - na jaren wachten – slaagde en gaf hem nieuwe energie. Door hem heb ik van dichtbij meegemaakt hoeveel energie en motivatie mensen na een orgaantransplantatie hebben. Hij loopt nu marathons om te laten zien dat een donortransplantatie maximaal leven en sporten niet in de weg staat.

Naar aanleiding van het bovenstaande is de New Wings opgericht. Zij staat voor nieuwe vleugels die getransplanteerden hebben na een geslaagde donortransplantatie. Een transplantatie ondergaan verandert je leven. Van het ene op het andere moment ben je geen patiënt meer. Je lijf is weer compleet, je kunt weer meedoen. Ontvangers van transplantaties zijn dankbaar, enthousiast en gemotiveerd. Zij ondervinden 'aan den lijve' wat je met een gezond lichaam kunt doen. Sport is belangrijk voor hen.

New Wings stelt zichzelf tot doel het vragen van aandacht voor en het meer bekendheid geven aan orgaantransplantaties en de meerwaarde die het voor getransplanteerden heeft. De nadrukkelijke relatie met sport laat zien tot wat getransplanteerden in staat zijn. Door het positieve te benadrukken wil New Wings bijdragen aan de maatschappelijke discussie van registratie voor donortransplantaties.

2. Missie

De missie van de New Wings is het succes van internationale uitwisseling bij orgaandonaties en -transplantaties bevorderen. Donorschap en transplantatie zijn grensoverschrijdend. Daar moet iedereen van profiteren. Daar wil New Wings meer aandacht voor trekken. Om gelden te reageren tracht zij tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het organiseren van evenementen, o.a. in de vorm van een jaarlijks terugkerend gala en (in samenwerking met derden) sportevenementen.

Kernwaarden

De waarden die de basis van de missie van de Stichting vormen, worden omschreven in de volgende kernbegrippen:

INTEGER

Met integriteit als kernwaarde wil de New Wings de wijze waarop ze omgaat met de aan haar toevertrouwde fondsen, giften en donaties verwoorden, evenals de wijze waarop zij omgaat met haar relaties. Onafhankelijk of als het gaat om donateurs, getransplanteerden, donoren of anderen.

BETROUWBAAR

Bij activiteiten op het gebied van voorlichting worden getransplanteerden voor advisering betrokken en wordt zo nodig de expertise van derden ingeroepen.

Financieel gerelateerde processen (inkomsten/donaties/uitgaven/subsidies en soortgelijke gegevens) zijn beveiligd en door de accountant gecontroleerd.

Aan New Wings toevertrouwde gelden worden niet belegd in effecten. De argumentatie hierbij is dat de middelen per definitie bedoeld zijn om de missie van de Stichting te vervullen, niet om vermogensaanwas te realiseren.

BETROKKEN

New Wings toont zich in daden oprecht betrokken bij getransplanteerden en hun naasten. Daarnaast onderhoudt zij intensieve contacten met getransplanteerden, andere beroepsbeoefenaren en belangenbehartigers (stichtingen en verenigingen).

RESULTAATGERICHT

New Wings geeft richting alle betrokken een faciliterende en dienstbare rol, met oog voor kwaliteit en efficiency, waardoor zij tot optimale resultaten kunnen komen.

ACTIEF

De Stichting New Wings neemt een centrale positie in tussen getransplanteerden, vrijwilligers, donoren, donateurs en het grote publiek. Naar alle doelgroepen toe is zij actief. Zo initieert zij fondsenwervende evenementen en inspireert donateurs tot het doen van giften of het organiseren van activiteiten. Daarnaast zet zij alles in het werk om het begrip voor patiënten die in afwachting zijn van een donororgaan te vergroten. Bovendien maakt New Wings gebruik van ambassadeurs die een relatie met transplantaties in de meest brede zin hebben.

3. Beleidsuitgangspunten en strategie

3.1 DOELSTELLING

New Wings staat voor grote uitdagingen in de aankomende periode. De grootste uitdaging bestaat uit het verwerven van landelijke bekendheid en landelijke netwerken. New Wings wil dit bereiken door een professioneel marketing- en public-relationsbeleid te voeren en activiteiten voor de doelgroep te initiëren. Om dit doel te kunnen bereiken is het

noodzakelijk om via fondsenwerving, subsidies, sponsoring en donaties de benodigde middelen te verkrijgen. Hier nog het doel uitwerken > koppelen aan sport + het internationale aspect.

3.2 DOELGROEP

De doelgroep van New Wings is onder te verdelen in drie subgroepen:

1. De patiënt/getransplanteerde.

2. De vrijwilliger.

New Wings is een non-profit organisatie, voor de uitvoering van onze projecten zijn wij blij met de hulp van onze enthousiaste vrijwilligers. Om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren is zij continu op zoek naar uitbreiding van haar team.

3. De donateurs.

Iedere particulier en iedere organisatie in Nederland is welkom om een bijdrage (in welke vorm dan ook) te leveren aan New Wings.

3.3 WERVING VAN GELDEN

New Wings werft middelen in de vorm van sponsoring, donaties (giften), subsidies en bijdragen van vermogensfondsen. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zoekt zij voor specifieke projecten contact met vermogensfondsen. Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele bijdragen te verkrijgen van gemeenten, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden. Daarnaast zal New Wings de bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, persoonlijk contact maar ook door bijvoorbeeld een plaatselijk maatschappelijk evenement of het inzetten van multimedia en sociale media. Verder bezoekt New Wings beurzen en benaderen we dagbladen en tijdschriften om voor haar doelstelling steun te verwerven. Het inzetten van bijvoorbeeld speciale acties voor het verkrijgen van financiële middelen behoort ook tot de mogelijkheden. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties plaatsvinden.

Onder de soorten van werving verstaat New Wings:

Sponsoring:

een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenredige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen.

Donaties:

(giften) eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!

Giften:

(giften) eenrichtingsverkeer van particulieren of bedrijven tijdens activiteiten. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!

Subsidies:

financiële bijdrage van de overheid, vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

Fondsenwerving:

het actief werven van bijdragen van vermogensfondsen.

3.4 ACTIVITEITEN EN PROJECTEN:**Jaarlijks benefiet gala**

Het New Wings Gala is een benefiet-gala over donorschap en vindt plaats op 11 mei 2019. Met het gala wordt geld ingezameld om sport door getransplanteerden te ondersteunen.

Naast het Gala zal New Wings in samenwerking met derden sportevenementen organiseren met derden waarin getransplanteerden in Nederland en Europa als deelnemer aan deze evenementen (kunnen) deelnemen en op die wijze een positieve bijdragen leveren in het verkrijgen van sponsoring, donaties, giften en subsidies.

4. Financiële gegevens

Begroting 2018-2019 (in euro)

| Inkomsten | | Uitgaven | |
|-------------------------|-----------------|--|-----------------|
| Sponsoring | 90.000 | Donatie aan stichting Sport en Transplantatie (doel) | 90.000 |
| Donaties | 25.000 | Kosten organisatie Gala | 20.000 |
| Giften | 15.000 | Marketingkosten | 3.000 |
| Subsidies | 0 | Overige kosten | 7.000 |
| | | Reserve | 10.000 |
| Totaal inkomsten | €130.000 | Totaal uitgaven | €130.000 |

5. Overzicht gegevens

New Wings is een stichting en is ingeschreven te Waddinxveen, onder KvK nummer: 728671175, adres Nesse 40, 2741 ES Waddinxveen.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en een penningmeester.

Het fiscaal nummer (RSIN nummer) van de stichting is: 859266722.

Het bankrekeningnummer van de stichting is: NL54 INGB 0008 6526 12,

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload (zie www.newwings.eu).

Contacten met de stichting verlopen via info@newwings.eu of per post naar Nesse 40, 2741 ES Waddinxveen.

6. Het bestuur

Voor de bestuursleden van Stichting New Wings zijn een aantal sleutelwoorden belangrijk: integriteit, transparantie en een open communicatie.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. De boekhouding wordt elk jaar door een registeraccountant gecontroleerd.

Bestuurders krijgen geen beloning of bovenmatige onkostenvergoedingen voor hun werkzaamheden.

Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag.

- voorzitter: Ewa Szałwińska
- penningmeester: Daniëlle van Zwieten
- secretaris: Anna Plewińska–Pijl